

Biznes pełną parą na mecie

7 miast, 9 tygodni, blisko 200 uczestników. Z takim wynikiem zakończył się „Biznes pełną parą” – I edycja warsztatów wspierających rozwój lokalnych przedsiębiorstw.

Spotkania dedykowane przedstawicielom mikro, małych i średnich przedsiębiorstw odbywały się niemal co tydzień w okresie od września do listopada. Organizatorzy i prelegenci odwiedzili kolejno 7 miast: Katowice, Szczecin, Kraków, Łódź, Rzeszów, Wrocław i Sopot, w których dzielili się z lokalnymi przedsiębiorcami wiedzą i pomysłami, jak rozwijać własny biznes.

- Spotkania z przedsiębiorcami pozwoliły nam bliżej poznać ich potrzeby i lepiej zrozumieć ograniczenia, z którymi na co dzień borykają się, prowadząc własne firmy. Przyjrzenie się im z perspektywy lokalnych uwarunkowań biznesowych dało wszystkim partnerom warsztatów nową wiedzę o sektorze mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, a samym przedsiębiorcom pomogło dostrzec nowe kierunki rozwoju ich biznesu – mówi **Agnieszka Łukomska z Masterlease, Manager Projektu „Biznes pełną parą”**.

Wśród ekspertów, którzy dzielili się z uczestnikami swoją wiedzą i pomysłami, znaleźli się ludzie od lat działających w swojej branży. Organizator do projektu zaprosił bowiem kluczowych partnerów, którzy podobnie jak on doskonale znają sektor MSP. Współorganizatorami „Biznesu pełną parą” byli: FM Bank, Hyundai Motor Poland i Kompan.pl.

Tematyka poruszana na warsztatach obejmowała zarówno aspekty zakładania własnego biznesu, inwestowania w jego rozwój, promocji firmy w Internecie, jak i finansowania bieżących potrzeb przedsiębiorcy. Każdy z paneli był okazją do ożywionych dyskusji i znalezienia odpowiedzi na ważne dla uczestników pytania.

Zgodnie z zapewnieniami organizatorów podczas każdego spotkania, w ręce jednego z uczestników trafiał bon na weekend z Hyundaiem i40.

W każdym z miast patronat merytoryczny nad warsztatami objęła lokalna izba gospodarcza lub instytucja zrzeszająca lokalnych przedsiębiorców, co pozwoliło organizatorom jeszcze celniej dotrzeć do środowisk bezpośrednio zainteresowanych zwiększeniem potencjału własnego biznesu.

- Pozytywny odbiór warsztatów przez ich uczestników oraz potrzeba tego typu spotkań w lokalnych środowiskach biznesowych dają nam pewność, że projekt „Biznes pełną parą” to owocny pomysł na zbliżenie się do sektora MSP. Rozważamy już kolejną edycję warsztatów, tym razem na wiosnę – dodaje Agnieszka Łukomska z Masterlease.

