

## CFM wraca na dwucyfrową ścieżkę

**Kiedy w minionym roku kurczył się rynek leasingu, liczba pojazdów wynajmowanych długoterminowo wzrosła o ok. 6-8 proc. Dynamika rozwoju CFM w drugiej połowie 2010 r. powinna wynieść już 10-15 proc.**

- *W porównaniu z państwami z Europy Zach. to dość dobry wynik, ponieważ globalny kryzys oszczędził się z polską gospodarką dość łagodnie. Jednak outsourcing flot samochodowych nie jest u nas jeszcze tak rozpowszechniony jak na zachodzie* – mówi Konrad Karpowicz, członek zarządu i dyrektor handlowy Masterlease Polska.

Jeszcze w drugiej połowie 2008 roku, tuż przed krachem na światowych rynkach finansowych, wciąż ponad połowa z 3,8 milionów firm w Polsce preferowała kupno auta ze środków własnych. W „starej” Unii Europejskiej proporcje są odwrócone. Tam większość firm (zarówno dużych, jak i mniejszej wielkości) woli brać auta w leasing lub wynajem długoterminowy, traktując je jako narzędzie w biznesie.

Ale polski rynek szybko dojrzeewa i zachowania klientów upodabniają się do zachodnich. Jeszcze w 2002 r., jak wynika z badań Keralla Research, z wynajmu długoterminowego korzystało zaledwie 800 firm, w 2005 r. - 3,5 tys., a dziś już 14 tys. W tym czasie dynamika ulegała wprawdzie mniejszym lub większym wahaniom, ale trend się nie zmienił. Coraz więcej menedżerów woli użytkować niż posiadać na własność auta.

Tego typu podejście mijający kryzys upowszechnił skuteczniej niż niejedna dotychczasowa kampania promocyjna. Pod koniec 2008 r. w ramach długoterminowego wynajmu użytkowano 124 tys. aut (ponad 15 proc. rynku CFM kontroluje Masterlease), a 6 miesięcy później ok. 131-133 tys., a więc o 6-8 proc. więcej mimo niepewnej sytuacji na rynkach finansowych i w przepisach podatkowych.

W najbliższych latach powinno być jeszcze lepiej. - *Korporacje, których lokalne spółki przeszły w kilku czy kilkunastu krajach na wynajem długoterminowy, mogą zaoszczędzić rocznie miliony euro* – dodaje Konrad Karpowicz. Spore oszczędności, choć najbardziej wymierne, to jednak nie jedyne korzyści.

Niezależnie od wahań na rynkach finansowych, koszty ponoszone przez przedsiębiorstwo korzystające z pełnego lub niepełnego wynajmu pozostają praktycznie na niezmiennym poziomie i są stosunkowo łatwe do zabudżetowania. W biznesie ten komfort (stabilizacja i przewidywalność kosztów) są bezcenne.

O FIRMIE: Masterlease działa w Polsce od czerwca 2001 roku. Obecnie firma ma w posiadaniu flotę blisko 24 000 pojazdów. Jest liderem branży CFM z 15-procentowym udziałem w rynku. Oznacza to, że co szósty samochód w tej usłudze w Polsce jest obsługiwany przez Masterlease. Firma oferuje usługi skierowane zarówno do przedsiębiorców, jak i klientów indywidualnych, nie prowadzących działalności gospodarczej. Masterlease jest dwukrotnym zdobywcą Medalu Europejskiego BCC za najlepsze usługi finansowe (ME 2004 i ME 2005). Masterlease w swojej centrali oraz 17 regionalnych biurach handlowych zatrudnia ponad 150 wykwalifikowanych pracowników.