

Premiera wydawnicza „Leksykonu leasingu i motoryzacji”

Masterlease Polska jest pomysłodawcą i patronem wydania „Leksykonu leasingu i motoryzacji”, który niebawem ukaże się nakładem Instytutu IPM, wydawcy magazynu „Flota”.

Leksykon jest obszernym opracowaniem tematycznym opartym na analizach i wiedzy niekwestionowanych autorytetów branży. Do współpracy przy tworzeniu zawartości leksykonu Masterlease Polska zaprosiła ekspertów poszczególnych dziedzin. Partnerami tego wydania są Instytut Samar, Związek Polskiego Leasingu, MDDP Doradztwo Podatkowe.

- Założeniem projektu było stworzenie publikacji zawierającej kompleksowe informacje nie tylko na temat leasingu, ale również branży motoryzacyjnej, z którą nierozłącznie jesteśmy związani w naszej działalności - mówi Dorota Sutor, Dyrektor Marketingu Masterlease Polska. W leksykonie znajdują się wszystkie najważniejsze definicje, hasła i skróty funkcjonujące w dziedzinie motoryzacji, leasingu, CFM.

Uroczysta premiera publikacji odbędzie się 4 grudnia podczas Targów Fleet & Business Day, najważniejszego wydarzenia branży.

O FIRMIE

Masterlease działa w Polsce od czerwca 2001 roku. Obecnie firma ma w posiadaniu flotę ponad 23.300 pojazdów. Jest liderem branży CFM z 15-procentowym udziałem w rynku. Oznacza to, że co szósty samochód w tej usłudze w Polsce jest obsługiwany przez Masterlease. Firma oferuje usługi skierowane zarówno do przedsiębiorców, jak i klientów indywidualnych, nie prowadzących działalności gospodarczej. Masterlease jest dwukrotnym zdobywcą Medalu Europejskiego BCC za najlepsze usługi finansowe (ME 2004 i ME 2005). Masterlease w swojej centrali oraz 17 regionalnych biurach handlowych zatrudnia ponad 150 wykwalifikowanych pracowników.

Masterlease

Dodatkowych informacji udzielają:

Dorota Sutor
Masterlease Polska
tel.: 058 340 44 58
dorota.sutor@masterlease.pl

Anna Dermont
Agencja PR Kwadrat
tel.: 022 868 74 44
kom.: 602 663 885
a.dermont@prkwadrat.pl